

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Маркетинг в физической культуре и спорте»

49.03.01 Физическая культура

Направленность (профиль) «Спортивная тренировка в избранном виде спорта»

Квалификация: бакалавр

1. Целью изучения дисциплины является:

формирование у будущих специалистов знаний о целях, задачах, содержании и технологии обучения и воспитания в сфере маркетинга в физической культуре и спорте, а также побуждение к самовоспитанию профессиональных качеств и способностей, обеспечивающих вдумчивый и гибкий подход к организации и управлению физической культурой и спортом.

В связи с целью возникают следующие задачи:

- Овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности.
- Формирование у будущего специалиста научного мировоззрения, содействие развитию маркетингового мышления.
- Привитие студентам опыта творческой деятельности и эмоционально-ценностного восприятия действительности в контексте будущей профессиональной деятельности.
- Формирование умений диагностировать уровень развития физической культуры и спорта, намечать направления к ускорению развития физической культуры и спорта через маркетинг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в физической культуре и спорте» относится к части учебного плана данной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, именно к модулю дисциплин по выбору студента, и изучается на 4 курсе в 7 семестре

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Индекс

Б1.В.ДВ.04.02

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин: психология, экономика, экономика физической культуры, менеджмент физической культуры

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

УК-3:	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знать: основы стратегии сотрудничества, способы использования стратегий для достижения поставленной цели Уметь: анализировать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников в сфере маркетинга Владеть: навыками собирания информации, ее анализа и классификации в сфере маркетинговых исследований в сфере маркетинговых исследований, обмена информацией и продвижения своих маркетинговых идей
ПК-6:	Способен осуществлять координацию тренировочного, образовательного и методического процесса	ПК.Б.-6.1. Учитывает экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности ПК.Б.-6.2. Организует восстановительные мероприятия с использованием массажа ПК.Б.-6.3. Оказывает первую медицинскую помощь	Знать: основные экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности Уметь: организовывать восстановительные мероприятия с использованием массажа Владеть: навыками оказания первой медицинской помощи

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 6 ЗЕТ, 216 академических часов.

5. Форма промежуточного контроля: зачет

6. Разработчик: Семенова А. О., канд. пед. наук, доцент кафедры ТОФК и туризма